

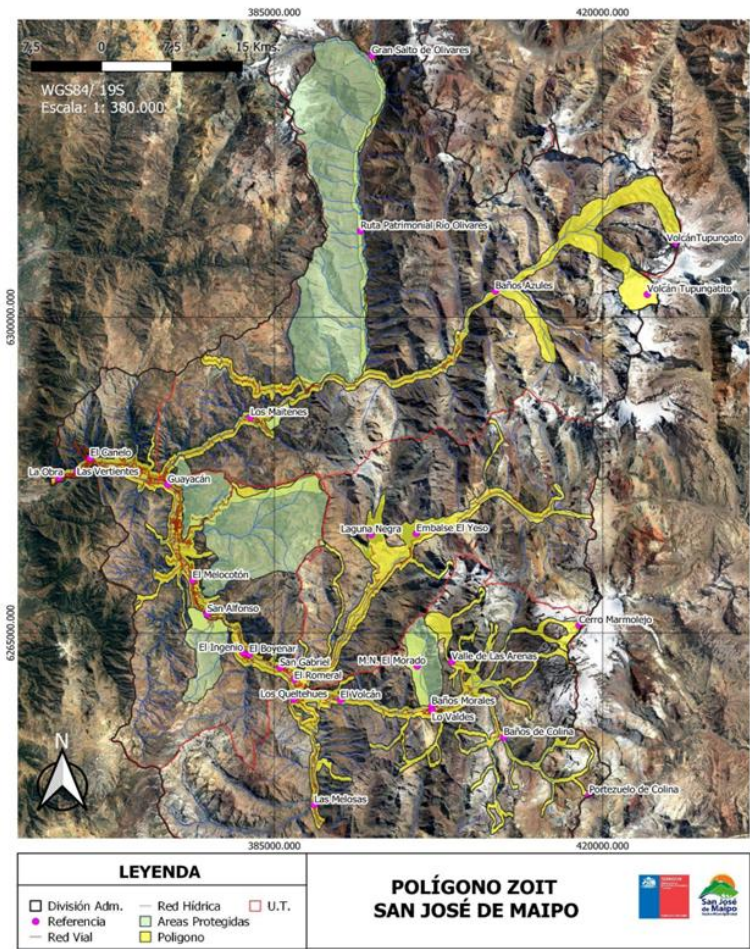
INFORME PROCESO DECLARACIÓN ZOIT SAN JOSÉ DE MAIPO

En este informe se presentan antecedentes respecto al proceso de declaración nueva de la **Zona de Interés Turístico denominada como “ZOIT San José de Maipo”** indicando las fechas de cada una de sus etapas, con la finalidad de ser presentada al Comité de Ministros para su evaluación y declaración de acuerdo con lo indicado en el Decreto N°30 del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del año 2016.

Comuna que conforma la Solicitud:
1. San José de Maipo, R. Metropolitana.

I. POLÍGONO PROPUESTO

La delimitación de la ZOIT San José de Maipo tiene su fundamento en los atractivos turísticos que están presentes en el polígono, así como la red de servicios que atiende al flujo de turistas que los visitan. La comuna cuenta con un importante recurso social, patrimonial, natural y cultural. A continuación, el polígono:



Fuente: Plan de Acción ZOIT San José de Maipo, 2024.

II. PRINCIPALES CONTENIDOS DE LA SOLICITUD DE PRÓRROGA DE DECLARACIÓN

a) Resumen Ejecutivo:

La Zona de Interés Turístico de San José de Maipo tiene por objetivo contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en la comuna de San José de Maipo, mediante un instrumento denominado Plan de Acción, que tiene una duración de cuatro años desde la fecha de promulgación y que se encarga de proponer iniciativas específicas a implementar en esta ZOIT propuesta, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la “Mesa Público Privada”.

San José de Maipo se caracteriza por una amplia oferta de actividades turísticas relacionadas con su entorno natural y cultural. Entre las principales ofertas turísticas se encuentran: activas al aire libre, atractivos naturales, patrimonio cultural, servicios turísticos.

La demanda en San José de Maipo está compuesta por turistas nacionales e internacionales, principalmente aquellos interesados en actividades de naturaleza y aventura. Durante los fines de semana y vacaciones, se observa un aumento significativo en el número de visitantes, especialmente en temporadas altas como verano e invierno. El perfil de turista corresponde a familias, grupos de amigos, aficionados a los deportes de aventura y ecoturismo. En cuanto a tendencias de visita se detecta una mayor afluencia durante fines de semana largos y vacaciones. Incremento en la demanda de actividades sustentables y experiencias auténticas.

b) Marco estratégico:

- **Visión ZOIT:** ““San José de Maipo busca convertirse al 2030, en un referente turístico de los Andes Centrales, reconocido a nivel nacional e internacional, por su condición cordillerana privilegiada, con su amplia y consolidada oferta de actividades y servicios turísticos, de carácter sustentable, donde sus habitantes tengan impronta de agentes turísticos.”
- **Objetivos específicos asociados a “Líneas de Acción para el fomento del Turismo”.**

Equipamiento e Infraestructura

1. Contar con infraestructura habilitante para recibir e informar adecuadamente a los habitantes y turistas.

Promoción

2. Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como un destino turístico preferente de montaña junto a sus atractivos y servicios.

Sustentabilidad

3. Mitigar impactos negativos en las comunidades locales identificadas.
4. Promover el uso sostenible de recursos naturales

Desarrollo de Productos y Experiencias

5. Generar productos turísticos con identidad territorial.

Capital Humano

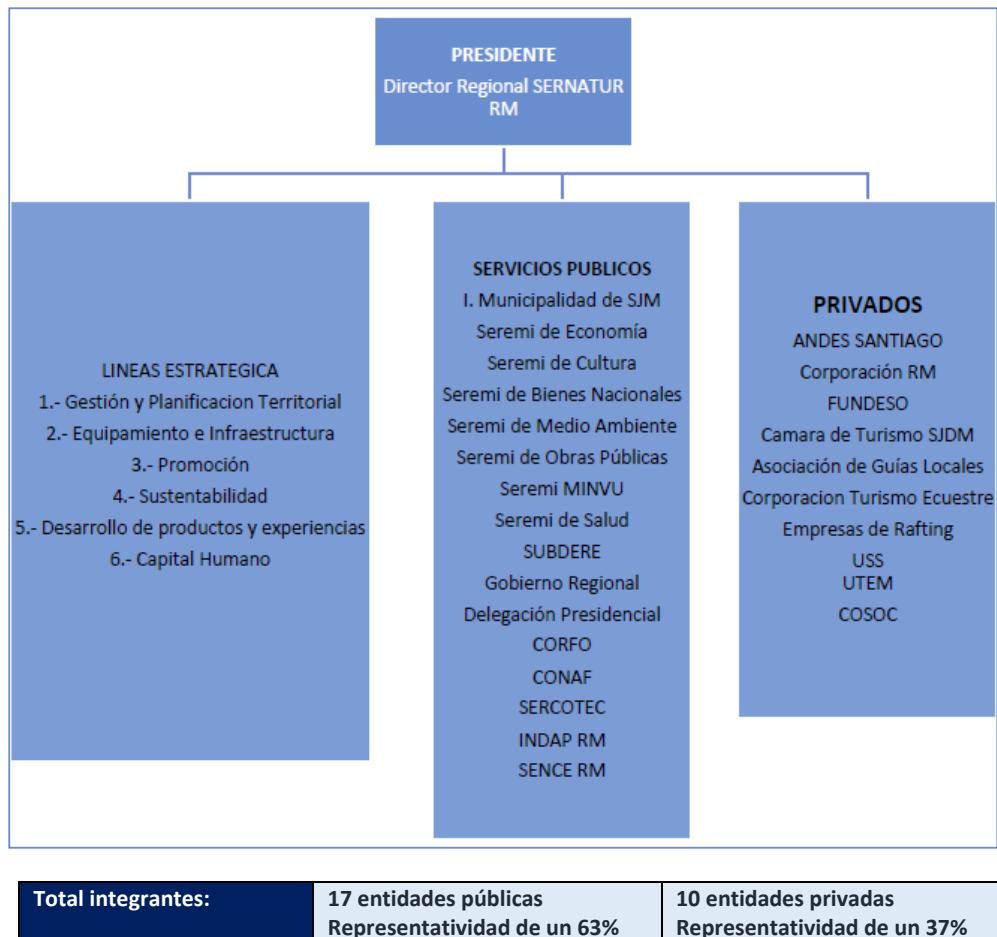
- Proporcionar oportunidades de aprendizaje y desarrollo continuo para los empleados y estudiantes, de modo que puedan adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

Gestión y planificación territorial

- Definir el turismo como un eje prioritario para el territorio y la municipalidad de San José de Maipo.
- Establecer y fortalecer instrumentos comunales de planificación sólidos en materia de turismo y áreas relacionadas.
- Establecer y fortalecer instrumentos comunales de ordenamiento territorial sólidos en materia de turismo y áreas relacionadas.

III. GOBERNANZA DE ZOIT

a) Composición de Mesa de Público – Privada



Fuente: Plan de Acción ZOIT San José de Maipo, 2024.

b) Descripción del funcionamiento de la Mesa

La mesa público-privada de la ZOIT de San José de Maipo cuenta con un reglamento propio para establecer un buen funcionamiento entre todos los actores. Además, el listado de todos los actores se encuentra en el anexo del documento.

La Zona de Interés Turístico de San José de Maipo tiene por objetivo contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en la comuna de San José de Maipo, mediante un instrumento denominado Plan de Acción, que tiene una duración de cuatro años desde la fecha de promulgación y que se encarga de proponer iniciativas específicas a implementar en esta ZOIT propuesta, orientadas al desarrollo sustentable del turismo. Este instrumento será gestionado, monitoreado e implementado por la “Mesa Público Privada”.

Existirá un "Nivel Técnico" a partir de la coordinación de los organismos públicos y privados del territorio, esto con el fin de desplegar las actividades, cartera de iniciativas estratégicas o el levantamiento de nuevos proyectos asociados al “Plan de Acción ZOIT”. Para esto, se coordinarán esfuerzos de todos los organismos propuestos que quieran ser parte de la mesa público-privada, con SERNATUR y el municipio de San José de Maipo para aprovechar sus mesas de trabajo, coordinación de iniciativas, focalización de programas y proyectos. Será la entidad responsable de la implementación y gestión del Plan de Acción.

Finalmente, en el "Nivel Ejecutivo", se considera la conformación de un Comité Ejecutivo del Plan de Acción ZOIT, quien velará por el buen funcionamiento de este. Se sugiere que, para el funcionamiento interno de la Mesa, se defina como mínimo: (1) un representante de la Entidad Gestora que tome decisiones respecto a la forma en la que se ejecutará el Plan de Acción; (2) un Coordinador Ejecutivo que posee el liderazgo y la organización para relacionarse y monitorear el avance de cada uno de los encargados de ámbitos. Realiza además las convocatorias y apoya técnicamente al territorio (se estima que el actor que puede desarrollar de mejor forma esta labor es SERNATUR) y (3) un encargado por cada ámbito, que llevará a cabo las gestiones de las líneas de acción y cartera de iniciativas definidas en este plan de Acción.

El quórum de funcionamiento será el de la mayoría absoluta de sus integrantes, y el quorum para adoptar acuerdos será el de la mayoría de los miembros presentes en la reunión. (Decreto 30, Artículo 1, Letra j).

IV. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL FOMENTO DEL TURISMO

Líneas de acción para el fomento del turismo, manifestadas en Ficha de Elaboración del Plan de Acción y que incluyan actividades, plazos, responsables, montos requeridos, fuentes de financiamiento públicas y privadas, indicadores y medios de verificación para la evaluación y seguimiento. **Se detectan 50 Acciones para esta nueva ZOIT.** A continuación, un desglose resumen de las acciones comprometidas para este periodo:

b) Tabla Resumen líneas de acción ZOIT:

Ámbito de acción	Colaboradores	Periodo de ejecución	N° total de acciones	Presupuesto asignado (CLP)	% Presupuesto asignado
Equipamiento e Infraestructura	Fundación Deporte Libre, Municipalidad de San José de Maipo (SECPLA-DIDECO), MOP, Conaf RM, Cámara de Turismo, MINVU, UTEM.	Año 1 a Año 4	9	\$2.070.000.000	81,91%
Promoción	Municipalidad de San José de Maipo, Cámara de Turismo, PER Andes Santiago, Consultora, Organizaciones.	Año 1 a Año 4	2	\$24.500.000	0,97%
Sustentabilidad	Fundación Sendero de Chile, Municipalidad de San José de Maipo, MOP, Conaf RM, FUNDESO, SEREMI BBNN.	Año 1 a Año 4	16	\$183.300.000	7,25%
Desarrollo de Productos y Experiencias	PER Andes Santiago, Cámara de Turismo, Municipalidad de San José de Maipo, SEREMI BBNN, MOP, Sernatur RM, Sociedad Civil, Academia.	Año 1 a Año 4	3	\$2.000.000	0,08%
Capital Humano	PER Andes Santiago, Municipalidad de San José de Maipo, Corporación RM, Sercotec RM, Academia, Sernatur RM, Cámara de Turismo.	Año 1 a Año 4	4	\$5.000.000	0,20%
Gestión y planificación territorial	Municipalidad de San José de Maipo, Cámara de Turismo, DPPC, Sernatur RM, Guías de Turismo, Academia, Conaf RM.	Año 1 a Año 4	16	\$ 242.300.000	9,59%
Totales			50	\$2.527.100.000	100%

Fuente: Elaboración propia en base a Plan de Acción ZOIT San José de Maipo, 2024.

V. ANEXOS

a) Tabla Prestadores de Servicios Turísticos Registrados en Sernatur:

TIPO DE SERVICIO	N° SERVICIOS REGISTRADOS
Agencia de viajes	7
Alojamiento turístico	81
Guías de Turismo	37
Restaurantes y similares	43
Servicios Culturales	3
Servicios de esparcimiento	11
Servicios de Producción Artesanal	3
Tour operador	19
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	5
Turismo aventura	58
TOTAL	267

Fuente: Ficha de Solicitud Declaración Zona de Interés Turístico (ZOIT) “San José de Maipo”, 2023.

b) Tabla Fechas relevantes asociadas al proceso

HITO	DOCUMENTO ASOCIADO	FECHA
Solicitud de declaración	Oficio N°36	21-05-2023
Declaración admisibilidad	RAEX202300159	27-06-2023
Consulta ciudadana	Consulta online	29-06-2023
Consulta a otros organismos de la administración del estado – Seremi Economía, fomento y turismo RM	OFIT202300232	03-07-2023
Consulta a otros organismos de la administración del estado - MBN	OFIT202300233	03-07-2023
Respuesta consulta ciudadana	Informe consulta	30-08-2023
Resolución inicio Plan de Acción	RAEX202300278	22-09-2023

Fuente: Elaboración propia, Subsecretaría de turismo, 2025.